

Veel gestelde vragen

Triodos Foundation & Growfunding - 'Actie voor verandering'

Wat is de link tussen Triodos Bank en de Triodos Foundation?

De Triodos Foundation is een vereniging zonder winstoogmerk (met de naam Triodos Fonds). Triodos Bank betaalt de marketing- en werkingskosten en een medewerker die de administratie verzorgt. De bestuurders ontvangen geen vergoeding voor hun werk.

De Triodos Foundation steunt kleinschalige projecten in België die daarna verder kunnen groeien. De toegekende bedragen gaan van EUR 750 tot EUR 5.000. De bijdrage van de Triodos Foundation moet een reëel verschil maken voor het begunstigde project. De projecten gaan allemaal resoluut voor een maatschappelijk doel en zijn actief in een van de volgende sectoren:

- Natuur en milieu
- Kunst en cultuur
- Jeugdhulp, onderwijs, welzijn en gezondheidszorg
- Maatschappelijk engagement

Moet je klant zijn van Triodos Bank om deel te nemen aan deze projectoproep?

Nee, de projectoproep staat open voor alle projecten die een positieve verandering op lokaal niveau tot doel hebben.

Kan het project meerdere financieringsbronnen hebben?

Ja, de diversificatie van financieringsbronnen vormt geen probleem (eigen vermogen, subsidies, giften ...). De crowdfunding-campagne en de eventuele co-financiering van de Triodos Foundation zijn slechts een van de financieringsbronnen

Waarom samenwerken met Growfunding?

Growfunding is een Belgisch platform voor civic crowdfunding dat mensen en middelen samenbrengt en projecten ondersteunt die onze samenleving sterker en duurzamer maken. Growfunding gelooft dat samenwerking en solidariteit het verschil kunnen maken voor wie hulp nodig heeft. Hun projecten bewijzen dat crowdfunding de motor kan zijn voor sociale en maatschappelijke verandering.

> Wat is civic crowdfunding?

De voornaamste missie van civic crowdfunding is 'om gedeelde projecten te realiseren die een meerwaarde hebben voor betrokken gemeenschappen' (Davies, 2014, eigen vertaling).

Civic crowdfunding-platformen gebruiken participatieve financiering om een sociaal en financieel draagvlak te bouwen voor maatschappelijke projecten die een tastbare meerwaarde hebben voor de betrokken lokale gemeenschappen. Ze brengen burgers, verenigingen, kleine en grote ondernemingen, (lokale) overheden en kennisinstellingen samen in duurzame netwerken. Zij creëren de maatschappelijke en financiële meerwaarde van een project niet op hun eentje, maar samen.

> Wat is een Matchfunding-campagne?

Het Matchfunding-programma van Growfunding laat ondernemingen, filantropie, service clubs en (lokale) overheden toe om op een doelgerichte en impactvolle wijze maatschappelijke projecten te versterken. Als matchfunder co-financiert de Triodos Foundation een growfunding-project.

Kan een bestaand project dat in een nieuwe ontwikkelingsfase terechtkomt een dossier indienen?

Ja, als het doel van het project resoluut maatschappelijk is en het de bedoeling is om een nieuwe as te ontwikkelen, dan valt het project binnen de voorwaarden van de projectoproep.